



Kvalitetsgranskning av resevalutaposten

**En studie av kvalitén i resevalutastatistiken
och olika faktorer som kan tänkas påverka inflödet
och utflödet av valuta**

2008:7

I serien Bakgrundsfakta presenteras bakgrundsmaterial till den statistik som SCB producerar inom området ekonomisk statistik. Det kan röra sig om produktbeskrivningar, metodredovisningar samt olika sammanställningar av statistik som kan ge en överblick och underlätta användandet av statistiken.

Utgivna publikationer från 2001 i serien Bakgrundsfakta till Ekonomisk statistik

- 2001:1 Offentlig och privat verksamhet – statistik om anordnare av välfärdstjänster 1995, 1997 och 1999
- 2002:1 Forskar kvinnor mer än män? Resultat från en arbetstidsundersökning riktad till forskande och undervisande personal vid universitet och högskolor år 2000
- 2002:2 Forskning och utveckling (FoU) i företag med färre än 50 anställda år 2000
- 2002:3 Företagsenheten i den ekonomiska statistiken
- 2002:4 Statistik om privatiseringen av välfärdstjänster 1995–2001. En sammanställning från SCB:s statistikällor
- 2003:1 Effekter av minskad detaljeringsgrad i varunomenklaturen i Intrastat – från KN8 till KN6
- 2003:2 Consequences of reduced grade in detail in the nomenclature in Intrastat – from CN8 to CN6
- 2003:3 SAMU. The system for co-ordination of frame populations and samples from the Business Register at Statistics Sweden
- 2003:

Bakgrundsfakta

Kvalitetsgranskning av resevalutaposten

**En studie av kvalitén i resevalutastatistiken
och olika faktorer som kan tänkas påverka inflödet
och utflödet av valuta**

Ekonomisk statistik 2008:7

**Statistiska centralbyrån
2008**

Background Facts

Economic Statistics 2008:7

Evaluation of the quality regarding the Travel Balance of Payment Statistics

Statistics Sweden
2008

Producent <i>Producer</i>	SCB, avdelningen för utrikeshandel och industriindikatorer Statistics Sweden, Foreign Trade and Industry Indicators Department Box 24300 SE-104 51 STOCKHOLM
------------------------------	--

Förfrågningar <i>Inquiries</i>	Philip Andö, +46 8 506 944 23 philip.ando@scb.se
-----------------------------------	---

	Johan Alm, +46 8 506 943 53 johan.alm@scb.se
--	---

Det är tillåtet att kopiera och på annat sätt mångfaldiga innehållet i denna publikation.

Om du citerar, var god uppge källan på följande sätt:

Källa: SCB, Bakgrundsfakta, Ekonomisk statistik 2008:7, *Kvalitetsgranskning av resevalutaposten*.

It is permitted to copy

Förord

Resevalutaposten är viktig vid skattningen av den totala privata konsumtionen. Från 2004 och framåt har inflödet närmat sig utflödet i snabb takt från att tidigare ha legat på en klart lägre nivå. Nationalräkenskaperna initierade ett projekt för att utvärdera tillförlitligheten i skattningarna av resevalutan och troliga orsaker till inflödets förändringar. Projektarbetet har syftat till att belysa såväl hur NA/UI förmår samla in, bearbeta samt presentera tillförlitlig information kring resevalutan, som att visa tänkbara orsakssamband mellan å ena sidan utvecklingen av resevalutan och externa faktorer å den andra.

Arbetet har pågått under perioden november 2006 t.o.m. februari 2007. NA/UI planerar emellertid att publicera rapporten i maj 2008. Det fortsatta arbetet som pågår i ett nytt projekt kommer att vara inriktat på närmare kontakter med uppgiftslämnarna för att om möjligt få tillgång till än mer detaljerad information om de olika källorna inom resevalutan.

Statistiska centralbyrån i maj 2008

Lars Melin

Innehåll

Förord	3
Sammanfattning	7
1. Inledning	9
2. Bakgrund	11
2.1 Kvalitetsredovisning	12
2.2 Skattningen av resevalutan	12
2.3 Landfördelning	13
2.4 Kortföretagens andel	13
3. Analys	15
3.1 Källornas andel	15
3.2 Kursutveckling	16
3.3 Viktiga länder	17
3.4 KPI	18
3.5 Konjunkturen	19
3.6 Internet-handels utveckling	21
Bilaga 1	25
Bilaga 2	27
Bilaga 3	31
Bilaga 4	33
Källförteckning	35

</

Sammanfattning

Det har visat sig vara svårt att hitta en enskild förklaring till varför inflödet till Sverige har ökat så kraftigt efter 2004. Kortanvändningen har ökat kraftigt under de senaste två åren.. Andelen norsk valuta motsvarar cirka 40 procent av kortanvändningen, medan endast 25 procent av uppgifterna för sedlar och checkar kan tillskrivas norsk konsumtion.

Av valutakurserna är det dollarn och norska kronan som har en stor inverkan på inflödet. Kursen för de två valutorna är stigande alternativt oförändrad under de perioder då inflödet ökar. När dollarn och norska kronan försvagas minskar inflödet.

Norges bidrag till inflödets starka ökning är relativt stor enligt de uppgifter som NA/UI har tillgång till. Detta har även bekräftats av Statistiska Sentralbyrån (norska motsvarigheten till SCB).

Prisutvecklingen för Norge respektive Sverige med avseende på livsmedel och alkohol visar sig ha en ganska stor inverkan på inflödet. Tendensen är speciellt tydlig efter 2002 då priserna i Sverige sjönk samtidigt som KPI i Norge steg. Parallellt med denna utveckling ökade inflödet till Sverige

men är i de flesta fall omfattande. Svarsfrekvensen ligger en bra bit över 60 procent i alla länder.

Någon form av uppdelning på varuhandel respektive tjänstehandel saknas. Siffrorna över Internet-handeln syftar emellertid till att illustrera hur den har utvecklats i stora drag. Tillgången till uppgifter från ett stort antal länder är därför viktig för att kunna ge ett svar på frågan om Internet-handeln är av sådan betydelse att den kan tänkas utgöra ett problem när man vill fånga in merparten av resevalutans flöden över gränserna.

Datamaterialet visar att det endast är Irland som har en Internethandel som överstiger 10 procent av företagens totala handel. Andelen individer som köpt varor/tjänster över nätet vid något tillfälle de senaste 12 månaderna har ökat men intresset bör i första hand riktas mot volymandelen Internet-handel. Denna del av statistiken indikerar tydligt att det fortfarande är en blygsam del av den totala handeln som härstammar från Internet-handeln. Här räknas såväl handel med individer som handel med andra företag in.

Efter genomgången av källmaterialet har egentligen endast en påtaglig kvalitetsbrist i beräkningarna av resevalutaposten uppmärksammats. Det är bilimporttillägget och resevalutatillägget som är föremål för någon form av källkritik. Uppgifterna är inte

1. Inledning

Med anledning av att turistnettot har ökat kraftigt de senaste åren har SCB funnit det angeläget att titta närmare på denna del av utrikeshandeln, speciellt eftersom den privata konsumtionen påverkas starkt av resevalutans förändringar.

Resevalutan består av sju delar: Kort, blankettuppgifter, sedlar, bunkring, resevalutatillägg, bilimportstillägg samt checkar. För att mäta källorna kort, sedlar och ckeckar har ett antal SAS-körningar genomförts för respektive del inom resevalutan. Grunddata vid SAS-körningarna har hämtats från åren 2003–2006.

För varje källa har en summering per kvartal och år gjorts där inflödet har avsett köp av varor och tjänster i Sverige medan utflödet står för svenskars köp av varor tjänster i utlandet. Med andra ord kan man betrakta inflöde som export och utflöde som import.

Även om det i första hand har varit av intresse att undersöka det totala in- och utflödet av valutan samt storleken på nettot, har även varje källa studerats för att se om det är någon specifik del i reseval

2. Bakgrund

Redovisningen av projektarbetet kring resevalutan är uppdelat på två delar. Den första delen innehåller en beskrivning av:

- vilka källor som har använts för beräkning av resevalutan
- hur skattningen av variabler tillhörande *tjänstehandelsundersökningen* (övriga reserelaterade tjänster, sjukvårds- och utbildningskostnader utförda i Sverige respektive utlandet) har genomförts
- hur data samlas in
- Internethandelns betydelse och utveckling de senaste åren
- bakgrunden till hur utflödet fördelas på affärs- respektive privatesor
- metoden för hur landfördelningen har konstruerats
- vilka tidsperioder som ligger till grund för skattningarna

Syftet med den första delen (bakgrunden) inom projektarbetet har varit att ge en redovisning av kvalitén i undersökningen av resevalutan. Här har hänsyn tagits till faktorer som berör urvalsstorlek, källor, vilken tidsperiod som använts, urvalsmetodik, svarsfrekvens samt graden av uppräkningsmetod i olika stratum. Jämförbarheten mellan länder när

Avslutningsvis görs en sammanfattning av resultaten där resonemang förs om vad som i första hand ligger bakom resevalutapostens ökningstakt de senaste åren samt en diskussion kring kvalitén i resevalutastatistiken.

Ett antal bilagor finns med som kompletterande information om resevalutans och tjänstehandels utveckling. Det gäller bl. a tabeller över Internet-handeln i olika länder, vilka delas upp på individer, företag och företagsstorlek.

2.1 Kvalitetsredovisning

I det här avsnittet redogörs för proceduren med insamlingen av statistiken för resevalutan samt skattning och bearbetning av densamma. För en del variabler har modeller använts medan det i andra fall har genomförts en urvalsundersökning eller en totalundersökning.

När det gäller korten, sedlar och checkar så har en totalundersökning genomförts. Uppgifter har samlats in från alla kända kontokortsföretag. För sedlar och checkar har uppgifter hämtats in från banker samt växlingskontor.

använts av vilka samma andel som ovan är uppräknade. Uppräkning görs liksom för utflödet för att kompensera bortfall i de aktuella stratumen.

I posterna utbildning och sjukvårdskostnader ingår mellan 150–200 företag av vilka 10–50 procent är uppräknade beroende på vilken post och riktning som avses. Med riktning menas om det rör sig om in- eller utflöde av valuta.

2.3 Landfördelning

Resevalutans landfördelning bestäms årsvis sedan första kvartalet 2005. Landfördelningen är begränsad till 31 länder samt en övrig post. Länderna utgörs av EU25 samt de största länderna med avseende på resevaluta. Andelarna tas fram på olika sätt beroende på om det handlar in- eller utflöde.

Uppgifter om utflödets landfördelning baseras på en extern undersökning som företaget Resurs producerar. Resurs genomför telefonintervjuer månadsvis där 2000 svenskar tillfrågas om vilket/vilka resmål personen besökt det senaste kvartalet. Frå

3. Analys

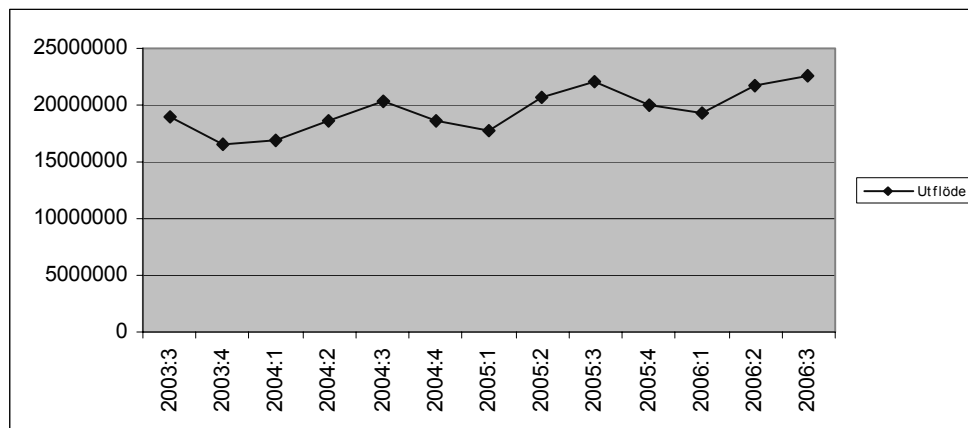
I detta kapitel görs en beskrivning av vilka externa faktorer som kan tänkas ha haft en avgörande inverkan på resevalutans utveckling de senaste åren. Olika tidsperioder studeras beroende på vilken variabel som avses. En avvägning har hela tiden gjorts med avseende på å ena sidan tillgång till datamaterial och å andra sidan jämförbarhet över tiden.

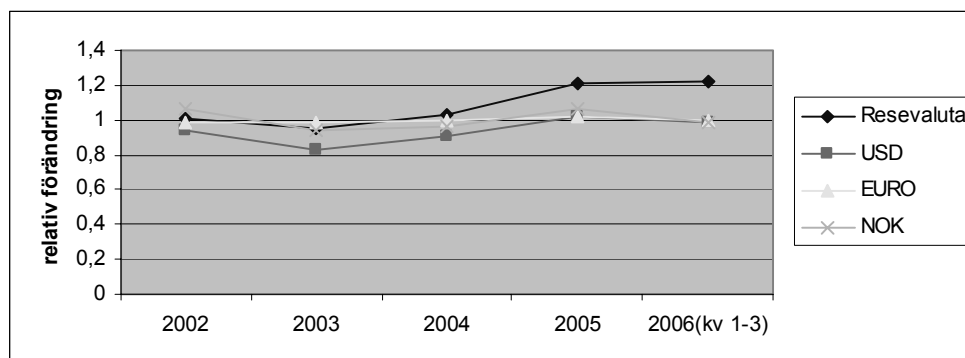
3.1 Källornas andel

Användningen av kort vid köp av varor och tjänster utgör en betydande del av resevalutan. Det ligger därför nära till hands att närmare studera vad de olika kortföretagen har rapporterat för in- och utflöde de senaste fyra åren.

På nästa sida finns ett diagram som visar utvecklingen för de olika källorna för inflödet samt en grafisk beskrivning av utvecklingen för utflödet.

Eftersom kortföretagen redovisar sina resultat i olika valutor är det av intresse att närmare analysera hur kursutvecklingen för euron respektive dollarn korrelerar med inflödet, inte minst från år 2004 då inflödet kraftigt ökade.

Figur 3. Förändringen av utflödet

Figur 4. Utvecklingen för ett antal valutakurser och inflödet.

Den totala gränshandeln gentemot Sverige uppskattades till mellan 5 och 8 miljarder norska kronor åren 2004 och 2005.

Sammanfattningsvis har inte den nya länderfördelningen från 2005 någon betydelse för inflödets volymförändring den senaste tiden. De flesta källor indikerar en konstant andel norskt valutainflöde mellan 38–40 procent (om man väger ihop korten och sedlar/checkar) under de senaste 4 åren.

3.4 KPI

Utöver valutakursernas inverkan på turismens volymförändringar kan det vara av intresse att se hur prisförändringarna på varor och tjänster i Sverige utvecklats i relation till det totala inflödet. Kan det vara så att ökningen av utflödet avseende norsk valuta till Sverige har någon koppling till prisförändringarna i Sverige respektive Norge? Eftersom gränshandeln anses vara relativt omfattande är det lämpligt att närmare studera KPI (konsumentprisindex) för livsmedel och alkohol som konsumeras i stor utsträckning längs gränsen. Här jämförs de relativa förändringarna för KPI Sverige och KPI Norge gentemot inflödets relativa

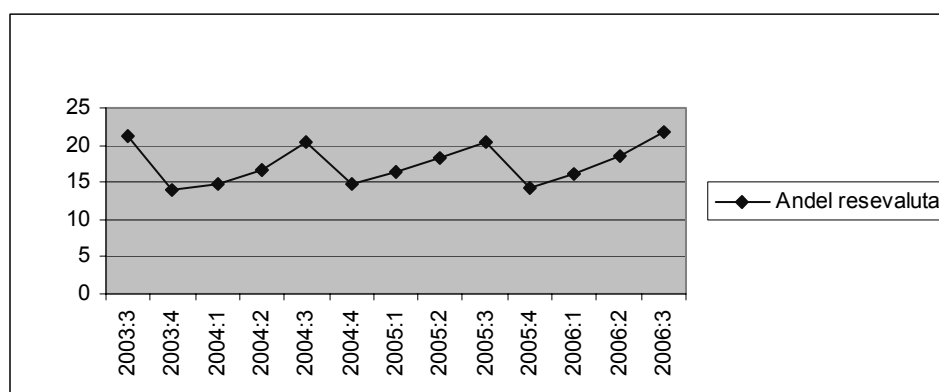
ning av hur inflödet utvecklas rent trendmässigt i förhållande till valutakursförändringar eller fluktuationer av KPI. Variationen är som tidigare nämnts större inom än mellan åren för resevalutans inflöde.

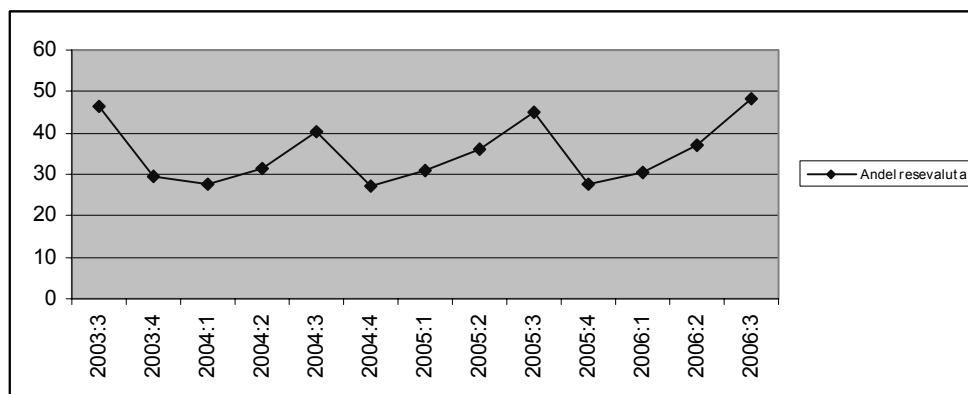
3.5 Konjunkturen

Detta avsnitt tjänar till att belysa huruvida resevalutaposten verkligen har förändrats radikalt annorlunda i jämförelse med exporten respektive importen i övrigt om hänsyn tas till de konjunkturmässiga förloppen.

Diagrammet i figur 6 nedan innehåller information om hur inflödets andel av den totala tjänsteexporten varierar mellan år och kvartal. Återigen är det inflödet som är av intresse på grund av dess stora förändringar under senare tid samtidigt som utflödet visar en mer stabil utveckling mellan åren.

Figur 6. Resevalutans andel i procent utav den totala tjänsteexporten



Figur 7. Resevalutans andel i procent av Övriga tjänster

Källa: Resevalutaundersökningen 2

Siffrorna om utflödet gäller privatresor eftersom det saknas uppgifter kring arbetsresornas storlek inom resevalutan innan 2003.

Under lågkonjunkturen åren 2001–2003 minskade utflödet av resevalutan från Sverige. Tendensen var den motsatta åren 1999–2000 och 2004–2006 där sista noteringen av procentuell förändring avser kvartal 1–3, 2005 respektive 2006, d v s värde inflöde (kvartal 1–3 2006)/ värde inflöde (kvartal 1–3 2005).

När det gäller inflödet blir det mer vanskligt att göra en analys av BNP-utveckling kontra införsel av valuta till Sverige, eftersom man omöjligen kan inkludera alla länder i landfördelningen. Andelen inflöde från Norge, Danmark och euroländerna motsvarar emellertid över 80 procent av det totala inflödet. Eftersom det finns bekräftade uppgifter om en utflödesökning av norsk valuta till Sverige bör man titta extra noga på Norges siffror, inte minst eftersom Norge bidrar med en så stor and

nethandeln en relativt blygsam del av den totala handeln företag emellan. Även om denna andel har ökat de senaste åren så består merparten av handeln fortfarande av ordinära transaktionsformer mellan företagen.

På individnivå ser man en tendens mot ökat användande av Internet vid köp av olika produkter. Det är dock även här fortfarande tal om en ganska begränsad handel sett i relation till den totala konsumtionen.

Under nittioalets slut ökade Internet-handeln i Sverige närmast explosionsartat, från två miljarder 1998 till 18 miljarder år 2000. Handel över nätet avseende såväl export som import med utlandet, ökade under samma period från 1 miljard till 8 miljarder. I hela världen ökade omsättningen från 64 miljarder 1997 till 2600 miljarder 2002.

Om man delar upp handeln på privat- respektive företagshandel framgår det tydligt att den sistnämnda delen dominerar e-handeln och tillika har ökat sin andel av den sammanlagda Internet-handeln. Det är varuhandeln som utgör den största delen inom Internet-handeln i Sverige (Lauronen, Riksbanken 2000).

eftersom Internethandeln inte är specificerad efter vilka typer av tjänster och varor som inhandlats. Det är endast för 2005 som denna information om specificerad handel finns tillgänglig.

Internethandel bland företag i EU-länderna

Eurostat har även undersökt e-handeln bland företag inom EU-området mellan åren 2002–2006. Till skillnad från undersökningen som omfattar individers Internetanvändning vid beställning av varor/tjänster använder man sig här av företagens uppskattade e-handel som andel av total handel.

Undersökningen av e-handel inom företagsvärlden bekräftar en stark relativ uppgång inom EU-området. Andelen e-handel av total handel bland företagen i urvalet har ökat från 0,9 till 4,1 procent inom EU-15. För EU-25 har andelen ökat från 2 till 4 procent mellan 2004–2006. Den tyska e-handeln har mer än fyrdubblats under perioden 2002–2006.

Dessvärre saknas uppgifter för Danmark under åren 2005–2006. De uppgifter som finns att tillgå indikerar dock en kraftig uppgång som motsvarar den tyska fast under en kortare period.

Bilaga 1

Bunkring

Vid skattning av bunkring används SCB-koderna 167, 168, 169. Bunkringen ingår i transportposterna sjöfart, järnväg, flyg och vägtransport samt en korrigerad sjöfartspost. Kod 167 motsvarar inköp av drivmedel, kod 168 står för inköp av reservdelar medan kod 169 inbegriper inköp till restaurang och varuförsäljning ombord. När flyg, järnväg och sjötransport skattas används alla ovanstående SCB-koder. För den korrigerade sjöfartsposten används endast SCB-kod 167 medan vägtransporter innehåller koderna 167 och 168.

Inflödet utgörs uteslutande av ett företag medan det på utflödessidan är ett flertal företag som bidrar till importen av bunkringstjänster. Sammantaget har drygt 50 företags uppgifter använts vid skattningen av bunkringsposten.

Bunkringsposten har inte förändrats nämnvärt, varken på export- eller importsidan, och därmed har den inte påverkat resevalutapostens utveckling

Variabel 222 tas med både på in- och utflödessidan i resevalutaskattningen. Variabel 231 ingår endast i inflödet. Variabeln inbegriper *utbildning- och sjukvårdsrelaterade tjänster utförda i Sverige* där svensk/utländsk personal utbildar utländska elever eller behandlar utländska patienter i Sverige. *Utbildnings- och sjukvårdstjänster utförda i utlandet*, variabeln 232, är det samma som föregående variabel med den skillnaden att här tar företagen upp behandling av svenska patienter i utlandet, vilket också medför att denna del hör till skattningen av utflödet.

Följande ekvationer genererar resevalutans skattningar:

Inflöde = totalsumma(variabel 231) + totalsumma(variabel 222) + sedlar + checkar + kort + resevalutatillägg - bunkring

Utflöde = totalsumma(variabel 232) + totalsumma (variabel 222) + sedlar + checkar + kort + resevalutatillägg + bilimportstillägg - bunkring

Bilaga 2

Internethandel bland individer i EU-länderna

Datamaterialet som legat till grund för beräkningarna av Internethandel bland privatpersoner, baseras på ett frågeformulär vari två frågor kan sägas vara relaterade till Internet-handelns storlek och sammansättning. Dessa frågor är:

- 1) När köpte eller beställde du senast en tjänst eller vara över Internet (exkludera order mellan privatpersoner)?
- 2) Vilken typ av vara/tjänst beställde du för privat bruk under den senaste 12-månadersperioden?

För fråga 2 finns kategorin *resor* som svarsalternativ. Där ingår beställning av biljetter, bokning av hotellrum samt hyrning av motorfordon i det land man besöker.

Beträffande fråga 2 har en avvägning gjorts från Eurostats sida mellan säsongsbias och "memoreringsbias" (recall bias) vid val av period för undersökning av senast inköpta vara/tjänst. I regel har man prioriterat eliminering av "memoreringsbias" inom andra frågeområden kring internet medan man för just

Den norska stratifieringen baseras på en regional indelning där små områden slås ihop med större närliggande områden i syfte att få en tillräckligt stor andel urvalspersoner i respektive region.

Insamlingsmetoden är i första hand telefonintervjuer eller direktintervjuer. Endast Tyskland och Italien använder sig av en annan insamlingsteknik. Fördelen med intervjuer är möjligheten att interagera med respondenten på ett sådant sätt att denne blir införstådd med vad som åsyftas i frågorna samt vikten av att besvara dessa.

En negativ aspekt som emellertid inte återfinns i Eurostats manual är risken för intervjuareffekt vilket innebär att respondentens svar riskerar att styras av intervjuaren. Denna problematik undkommer man vid användning av e-post/brev som insamlingsmetod.

Internethandel bland företag i EU-länderna

Urvalen av företag genomförs kvartal 1 varje år i de olika medlemsländerna även om vissa länder släpar efter en aning med

Beträffande den sista bakgrundsvariabeln som utgörs av regional hemvist är det endast för vissa länder inom EU-området där det finns närmare uppgifter om en regional indelning av de olika företagen i undersökningen. Varken Norge eller något av de övriga länder som bidrar till den ökade turismen i Sverige, har en sådan indelning.

När Eurostat fattade sitt beslut om urvalets storlek var de tvungna till att välja mellan kostnadsaspekten och graden av tillförlitlighet för undersökningen. Fördelen med ett större urval är den precision som erhålls vid studier av de olika delgrupperna av företag när man t ex kan analysera hur e-handeln varierar mellan olika strata. Om man t ex vill finna ett samband mellan företagens storlek och Internet-handelns omfattning bör urvalet vara av sådan storlek att varje stratum kan anses vara representativt för respektive delpopulation. Det medför emellertid såväl ökade kostnader som ökad tidsåtgång att inkludera ett stort antal företag i undersökningen.

För merparten av länderna utgjordes nettourvalen (bruttourval minus den andel som inte svarade) av mellan 3000 och 6000 företag. I den svenska studien valdes 4000 företag ut, varav 2768 företag deltog i undersökningen. Svarsfrekvensen sträcker sig därför till 68,9 procent, vilket är något sämre än för de övriga länderna

Bilaga 3

Tabell 1. Andel Internethandel (varor och tjänster) utav total handel 2002–2006 för företag med minst 10 anställda (Länder/regioner som bidrar relativt mycket till inflödet är fetmarkerade)

	2002	2003	2004	2005	2006
EU(15)	0,9	1,1	2,1	2,8	4,1
EU(25)			2	2,7	4
Euroområdet	0,7	0,9	2,1	2,2	3,5
Tyskland	1	0,7	2,7	3,1	4,4
Danmark	1	1,6	4,4		
Storbritannien	1,2	1,5	2,3	4,1	

Bilaga 4

Tabell 3: Standardfel avseende blankettuppgifterna (Genomsnitt för variablerna 222, 231 och 232)

2006 kv4	9,5%	2005 kv4	11,1%
2006 kv3	9,3%	2005 kv3	6,4%
2006 kv2	8,5%	2005 kv2	7,6%
2006 kv1	8,5%	2005 kv1	9,3%

Not: Standardfelet har beräknats utifrån graden av variation inom de olika stratumerna för resevalutans tre blankettkällor, d v s: reserelaterade tjänster, utbildningskostnader i Sverige samt utbildningskostnader i utlandet. Efter att variansen beräknats för respektive stratum vägs dessa "delvarianser" ihop till en totalskattning för variansen avseende respektive blankettkälla.

Variansen blir hög till följd av höga uppräkningsfaktorer liksom stor variation beträffande inlämn

Källförteckning

Eurostat Yearbook 2006 (Se manualen *Methodological Manual for Statistics on the information Society* samt resultattabeller på SCB:s hemsida, **Eurostat yearbook--science and technology-research-information society and development-manual**) hämtat den 12 januari 2007.

Lauronen Kati *Från Kryp till Gångstadiet* Riksbanken 2000

Nationalräkenskaperna hämtat den 20 oktober 2006
http://www.scb.se/templates/Product___11030.asp

Nordic Statistical Yearbook 2006

Resurs AB, *Undersökningen avser svenskarnas konsumtion vid resor till respektive land, samt att detta delas upp på privat- respektive affärsresor*. Referens: Lars Paulsson

Riksbanken hämtat den 6 november 2006

- 2004:13 Testing for Normality and ARCH. An Empirical Study of Swedish GDP Revisions 1980–1999
- 2004:14 Combining leading indicators and a flash estimate
- 2004:15 Comparing welfare of nations
- 2004:16 ES-avdelningens utvecklingsplan 2004
- 2004:17 Den svenska konsumentprisindexserien (KPI), 1955–2004. En empirisk studie av säsongsmönstret. En tillämpning av TRAMO/SEATS
- 2004:18 Skola, vård och omsorg i privat regi. En sammanställning av statistik
- 2005:1 An ignorance measure of macroeconomic variables
- 2005:2 Svenska hälsoräkenskaper. Ett system framtaget inom ramen för de svenska nationalräkenskaperna
- 2005:3 The sample project. An evaluation of pps sampling for the producer and import price index
- 2005:4 Finansiellt sparande i den svenska ekonomin. Utredning av skillnaderna i finansiellt sparande. Nationalräkenskaper, NR – Finansräkenskaper, FiR. Slutrapport
- 2005:5 Net lending in the Swedish economy. Analysis of differences in net lending National accounts, NA – Financial accounts, FA. Final report
- 2005:6 Varför får NR motstridiga uppgifter? Statistikens sammanvändbarhet studerad inom ramen för Nationalräkenskaperna
- 2005:7 Evaluation of the possibility of producing statistics on production in the construction industry on a monthly basis
- 2005:8 Increased Automation of the Validation and Correction Processes in the Swedish Intrastat Production
- 2005:9 The Growth Rate Method for Production of Rapid Estimates of the Swedish Foreign Trade – Development, Evaluation and Preparations for the Implementation
- 2005:10 Svenskt producentprisindex (PPI) 1975–2004. En analys av

ISSN 1654-0719 (online)
ISSN 1650-9447 (print)
ISBN 978-91-618-1440-4 (print)

Statistikpublikationer kan beställas från SCB, Publikationstjänsten, 701 89 ÖREBRO, e-post: publ@scb.se, telefon: 019-17 68 00, fax: 019-17 64 44. De kan också köpas genom bokhandeln eller direkt hos SCB, Karlavägen 100 i Stockholm. Aktuell publicering redovisas på vår webbplats (www.scb.se). Ytterligare hjälp ges av Bibliotek och information, e-post: information@scb.se, telefon: 08-506 948 01, fax: 08-506 948 99.

Statistical publications can be ordered from Statistics Sweden, Publication Services, SE-701 89 ÖREBRO, Sweden (phone: +46 19 17 68 00, fax: +46 19 17 64 44, e-mail: publ@scb.se). If you do not find the data you need in the publications, please contact Statistics Sweden, Library and Information, Box 24300, SE-104 51 STOCKHOLM, Sweden (e-mail: information@scb.se, phone: +46 8 506 948 01, fax: +46 8 506 948 99).